

第30届国际旅游 及酒店业 展览会

2024年3月19日至21日

莫斯科克洛库斯国际会展中心 (CROCUS EXPO)

MITT国际旅游及酒店业展览会确定了入境旅游和国内旅游潜力，是俄罗斯旅游潜力的真正“展示”。



参展者



768
家公司



21
个国家



57
个俄罗斯地区

参观者



14 830
名参观者



54
个国家



83
个俄罗斯地区

商业项目



3 648
名代表



170
位发言人



17
场活动

面积



17 000 m²

MITT展览会是旅游行业必不可少的一大盛会，展览会上各地区不仅会分享经验，还会开展商业活动。在这里，各公司达成合作，签订契约，规划后续项目。最重要的是，这一切都得到了俄罗斯联邦当局的支持。

我每年都会参加MITT以寻求新的联系人和合作伙伴。在展会上，您可以随时与同事交谈，了解他们提出的新方向，签订可盈利的合同。

谢尔盖·雅科夫列夫

下诺夫哥罗德地区旅游和工艺部部长，展览会参展者

埃琳娜·普蒂洛娃

"Kaleidoscope"旅行社总经理，新乌拉尔斯克市，展览会参展者



14 830 位参观者参观了MITT 2023，
较去年增加了 **61%**。

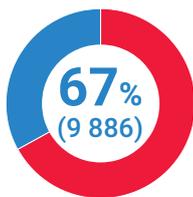


参加MITT 2024， 您将能够：

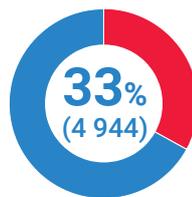
- 在目标受众中寻找新的客户和合作伙伴。
- 向广大专业人群展示自身产品和服务。
- 获得潜在客户的即时反馈。
- 分析市场真实情况和自身竞争力。
- 研究竞争对手当前报价。
- 与同行和行业专家会面。



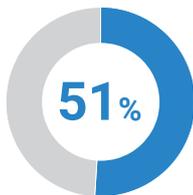
参观者简介



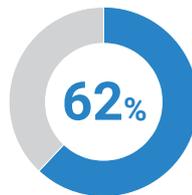
是业内专业人士：旅行社代表、酒店经营者、住宿设施所有者、旅游业经营者和公司活动组织者以及旅游业和酒店业的其他参与者



是私人参观者或个人参观者



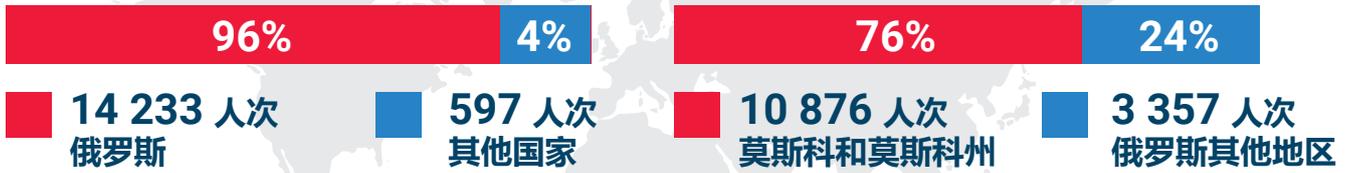
是第一次参加展览会的参观者



是第一次参加展览会的参观者

展览会获得俄罗斯联邦政府、国家杜马旅游和旅游基础设施发展委员会、联邦委员会社会政策委员会和政府部门其他代表的官方支持。

参观者分布



外国参观者主要来自：

白俄罗斯、土耳其、埃及、阿布哈兹、中国、哈萨克斯坦、亚美尼亚、乌兹别克斯坦、阿联酋

俄罗斯参观者人数排名前10位的地区：

圣彼得堡、克拉斯诺达尔边疆区、弗拉基米尔州、下诺夫哥罗德州、鞑靼斯坦共和国、雅罗斯拉夫尔州、特维尔州、达吉斯坦共和国、萨马拉州、斯维尔德洛夫斯克州

按活动类型划分的参观者组成



参观者兴趣*

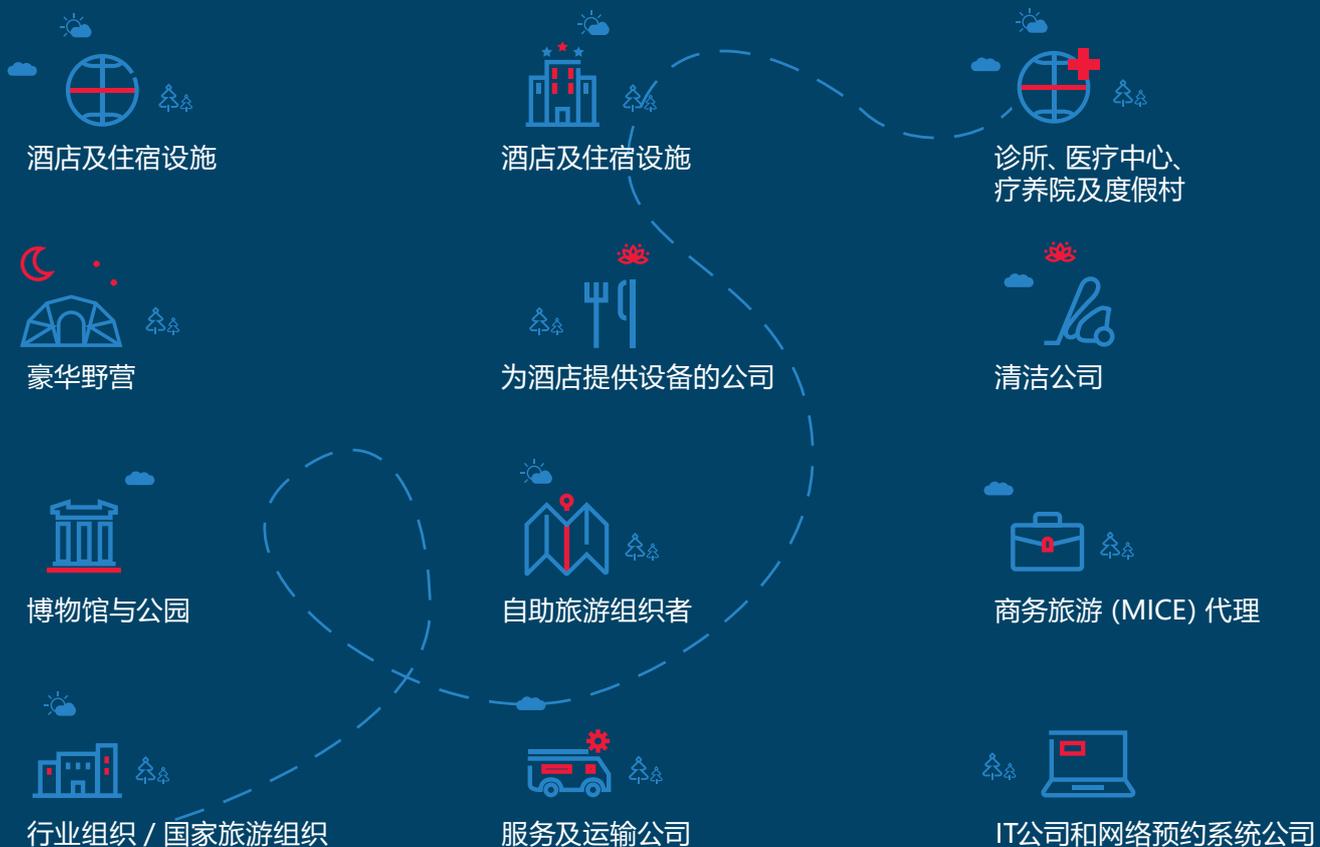
	公司参观者	个人
关于旅游目的地的综合信息	47%	48%
提供酒店及住宿设施	44%	45%
旅行社套餐	38%	44%
旅游服务 (保险、IT)	35%	29%
旅游地服务	32%	23%
商务旅游 (MICE)	29%	19%
航空公司和运输公司的报价	25%	27%
作者旅游	23%	27%
豪华野营 (汽车露营)	21%	25%
教育旅游	20%	24%
博物馆	15%	27%
医疗旅游	17%	21%
汽车旅游、露营和车队	12%	20%
酒店设备、家具及配件	11%	14%
国外度假地产	9%	16%
酒店清洁	7%	10%

* 采用多选答案

第30届国际旅游 及酒店业 展览会

2024年3月19日至21日
莫斯科克洛库斯国际会展中心 (CROCUS EXPO)

受邀方:



在MITT.RU网站提交申请并了解参展条件

