

29-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

16–18 МАРТА 2023

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

ОТЧЁТ ПО ИТОГАМ ВЫСТАВКИ



БЛАГОДАРИМ СПОНСОРОВ И ПАРТНЁРОВ ЗА ПОДДЕРЖКУ В ОРГАНИЗАЦИИ ВЫСТАВКИ MITT 2023

ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

OFFICIAL SUPPORT



ПАРТНЁРЫ ВЫСТАВКИ

EXHIBITION PARTNERS

ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
GENERAL PARTNER



ПАРТНЁР ЦЕРЕМОНИИ ОТКРЫТИЯ
OPENING CEREMONY PARTNER



ГЕНЕРАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
GENERAL PARTNER
OF BUSINESS PROGRAMME



ПАРТНЁР
МИНИСТЕРСКОГО КОКТЕЙЛЯ
PARTNER OF COCKTAIL PARTY



ОФИЦИАЛЬНЫЙ БАНК-ПАРТНЁР
OFFICIAL PARTNER BANK



ПАРТНЁР
СТРАТЕГИЧЕСКОЙ СЕССИИ
PARTNER
OF STRATEGIC SESSION



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР
OFFICIAL PARTNER



ОФИЦИАЛЬНЫЙ ПАРТНЁР ФОРУМА
ЛИДЕРОВ ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОТРАСЛИ
И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА
OFFICIAL PARTNER OF FORUM OF TRAVEL
AND HOSPITALITY INDUSTRY LEADERS



СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПАРТНЁР
STRATEGIC PARTNER



ГОРОД-ПАРТНЁР
PARTNER CITY



ПАРТНЁР ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ
BUSINESS PROGRAMME PARTNER



ПАРТНЁРЫ ДЕЛОВОЙ ПРОГРАММЫ

BUSINESS PROGRAMME PARTNERS



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА
И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ



АССОЦИАЦИЯ
ГЛЭМПИНГОВ



TRAVELSTARTUPS



ИНФОРМАЦИОННЫЕ ПАРТНЁРЫ

MEDIA PARTNERS



О ВЫСТАВКЕ

Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT – самая крупная туристическая выставка России в категории «Туризм и отдых»*.



Участники

768 компаний
21 страна мира
57 регионов России



Посетители

14 830 посетителей
54 страны мира
83 региона России



ФРИО

ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬЕРОВ РОССИИ

Федерация Рестораторов и ОТЕЛЬЕРОВ России – генеральный партнёр MITT 2023.



Деловая программа

3 648 делегатов
170 спикеров
17 мероприятий



Площадь

17 000 м²

MITT – деловая площадка для стран, регионов, компаний, которые представляют продукты и услуги в сфере туризма и индустрии гостеприимства на российском рынке.

Профессионалы выбирают MITT как единственное в России b2b мероприятие, на которое съезжается самая масштабная аудитория представителей турбизнеса и индустрии гостеприимства из российских регионов и со всего мира.



Выставка MITT – то необходимое мероприятие в области туризма, где регионы не просто обмениваются опытом, но делают бизнес. Здесь бизнес заключает сделки, планирует дальнейшие проекты. А главное, что это всё происходит при поддержке органов власти Российской Федерации.

Сергей Яковлев,
 министр туризма и промыслов Нижегородской области,
 участник выставки



Каждый год я посещаю MITT для того, чтобы найти новые контакты и партнёров. На выставке всегда можно пообщаться с коллегами, узнать о новых направлениях, которые они предлагают, заключить выгодные контракты.

Елена Путилова,
 генеральный директор туристического агентства «Калейдоскоп»,
 г. Новоуральск,
 посетитель выставки

*Во всех номинациях Общероссийского рейтинга выставок 2018-19 г.

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

768 компаний

из 21 страны мира

и 57 регионов России



Представители туристической отрасли и индустрии гостеприимства из 21-й страны приняли участие в MITT 2023.

Среди стран-участниц: Турция, Таиланд, Алжир, Индия, Узбекистан, Малайзия, Шри-Ланка, Китай, Мьянма, Белоруссия, Уганда и другие.

44 компании впервые приняли участие в MITT 2023, в том числе MTC Travel, сервис бронирования отелей Check In, ГК MANTERA

Профиль участников

Компании, представляющие все сегменты туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

Три новых раздела



Глэмпинг



HoReCa



Оздоровительный и медицинский туризм

УЧАСТНИКИ ВЫСТАВКИ

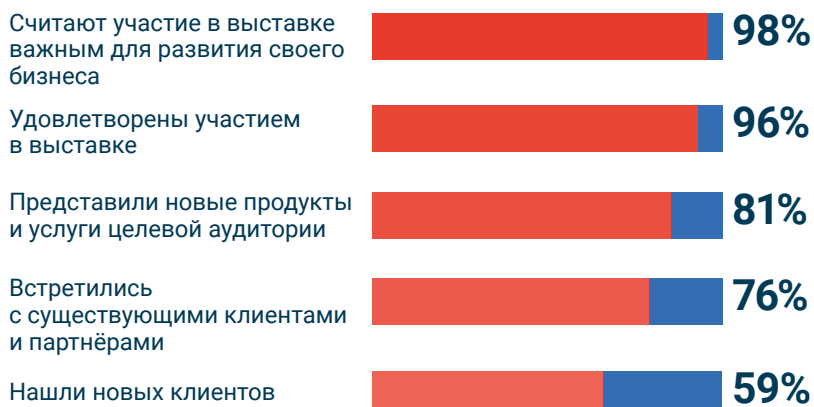
Международная выставка туризма и индустрии гостеприимства MITT определяет потенциал въездного и внутреннего туризма и является настоящей «витриной» туристических возможностей России.



Виды деятельности участников

- ➔ Туроператоры и турагентства
- ➔ Национальные офисы по туризму
- ➔ Региональные туристические администрации
- ➔ Круизные туроператоры
- ➔ Отели и объекты размещения
- ➔ MICE-агентства
- ➔ Глэмпинги
- ➔ Оздоровительные и медицинские центры
- ➔ Авиа- и транспортные компании
- ➔ IT-компании
- ➔ HoReCa
- ➔ Музеи и парки
- ➔ Авторский туризм
- ➔ Специализированный туризм

Результаты опроса участников*



* Использовался множественный выбор ответов



Мы с большим удовольствием участвуем ежегодно и второй год подряд мы являемся стратегическим партнёром выставки. MITT — площадка, на которой наши туроператоры, турагенты и отельеры Республики могут познакомиться, наладить связи с другими регионами Российской Федерации и с нашими международными партнёрами.

Эмин Мерданов,

министр по туризму и народным художественным промыслам Республики Дагестан**

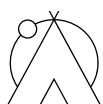
** Республика Дагестан – стратегический партнёр MITT 2023

НОВЫЕ РАЗДЕЛЫ

Для того, чтобы эффективно помогать бизнесу находить новых клиентов, важно уметь определять векторы развития отрасли. Поэтому в 2023 году сразу три перспективных направления стали новыми разделами выставки.



Самым большим из новых разделов стал раздел «Глэмпинг».



АССОЦИАЦИЯ ГЛЭМПИНГОВ партнёр раздела MITT «Глэмпинг»

22% (3 284) посетителей интересуются глэмпингами как объектом размещения.* Экспозицию составили лидеры направления, глэмпинги и производители глэмпингов и модульных домов: **Arh.Bro, ECETERA, Enjoy, FREEDOME, Vazuza Love, WinWin, Арт Хаус Центр, Гефест, Купол Холл, МОДОМ, Монза.**



Глэмпинг



Оздоровительный и медицинский туризм



HoReCa



ФРИО
ФЕДЕРАЦИЯ РЕСТОРАТОРОВ И ОТЕЛЬНОЙ РОССИИ

генеральный партнёр MITT и главный представитель раздела HoReCa

21% (3 001) посетителям интересны предложения в направлении обустройства отелей и ресторанов*



АССОЦИАЦИЯ ОЗДОРОВИТЕЛЬНОГО ТУРИЗМА И КОРПОРАТИВНОГО ЗДОРОВЬЯ

партнёр раздела MITT «Оздоровительный и медицинский туризм»

18% (2 726) посетителей заинтересованы в оздоровительном и медицинском туризме*



MITT – это стимул к внедрению амбициозных решений, заряд идеями, дружеская атмосфера, которая располагает к поиску партнёрств и клиентов.

Жанна Кира,
президент Ассоциации глэмпингов

РЕГИОНЫ РОССИИ

Выставка MITT – это событие, которое собирает под одной крышей тысячи представителей индустрии: туроператоров, турагентов, отельеров и других участников рынка туризма и индустрии гостеприимства.



В 2023 году третий зал выставки, который традиционно заняли представители регионов России и стран СНГ, заслуженно пользовался повышенным вниманием специалистов отрасли.

Более **600** компаний из **57** регионов России представили разнообразные предложения как на высокий летний период, так и на все туристические сезоны для бизнес-посетителей и для индивидуальных туристов.



В рамках церемонии открытия состоялось закрытое мероприятие «Министерский коктейль».

Спонсорами «Министерского коктейля» стали Сахалинская и Кемеровская области, а также краснодарская винодельня Château de Talu.

Республика Дагестан и Санкт-Петербург второй год подряд выступили в статусе стратегического партнёра и города-партнёра выставки. АО «КАВКАЗ РФ» получил статус горного партнёра, а Сбер – официального банка-партнёра. Официальный партнёр MITT 2023 – сервис бронирования отелей Check in.

Впервые приняли участие



Марий Эл



Томская область



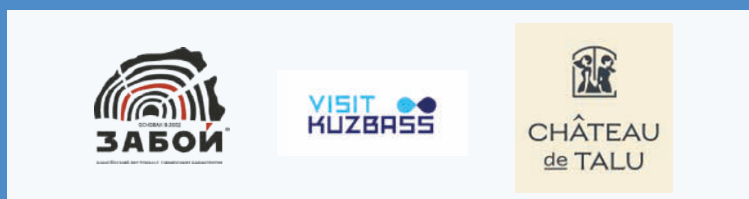
Удмуртия



Хакасия



Чувашия



ОФИЦИАЛЬНАЯ ПОДДЕРЖКА

16 марта 2023 года состоялась официальная церемония открытия 29-й Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства MITT. Партнёром церемонии открытия стала Республика Хакасия.



С приветственной речью выступили:

Дмитрий Чернышенко, заместитель председателя Правительства Российской Федерации; **Татьяна Лобач**, заместитель председателя Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры; **Алла Салаева**, депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, руководитель рабочей группы по детскому и молодежному туризму; **Христофор Константириди**, председатель экспертного совета Комитета Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры; **Джанита Абейвикрема Лиянаге**, чрезвычайный полномочный посол Демократической Социалистической Республики Шри-Ланка в Российской Федерации; **Сергей Мельников**, глава Республики Дагестан; **Олег Хорохордин**, глава Республики Алтай, председатель Правительства Республики Алтай; **Мария Литовко**, заместитель губернатора города Севастополя; **Юлия Исмагилова**, заместитель главы Республики Хакасия - председателя правительства Республики Хакасия; **Харин Фернандо**, министр туризма и земель Социалистической Республики Шри-Ланка; **Сергей Корнеев**, председатель Комитета по развитию туризма Санкт-Петербурга; **Вадим Волченко**, министр курортов и туризма Республики Крым; **Артём Лазарев**, министр туризма Сахалинской области и многие другие.



Выставку официально поддержали:

Правительство Российской Федерации, Комитет Государственной Думы по туризму и развитию туристической инфраструктуры, Комитет Совета Федерации по социальной политике, Правительство Республики Хакасия, Правительство Республики Ингушетия, Российский Союз Туриндустрии, Федерация Рестораторов и Отельеров России, Ассоциация глэмпингов, Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья.

Благодарим площадку MITT за консолидацию всех участников рынка, ведь сегодня эпоха совместного прорыва компаний.

Алла Салаева,

депутат Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, руководитель рабочей группы по детскому и молодежному туризму



ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

14 830 посетителей
из 54 стран мира
и 83 регионов России



Профиль посетителей

67% (9 886) — профессионалы индустрии: представители туристических агентств, отельеры, владельцы объектов размещения, туроператоры и организаторы корпоративных мероприятий, а также прочие игроки туристической отрасли и индустрии гостеприимства.

51% из этой категории посетителей были на выставке впервые.

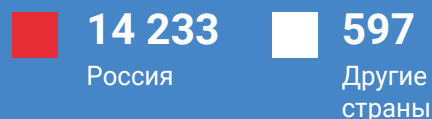
33% (4 944) — частные посетители, или индивидуальные туристы.

62% из этой категории посетителей были на выставке впервые.

Специализация туристических компаний

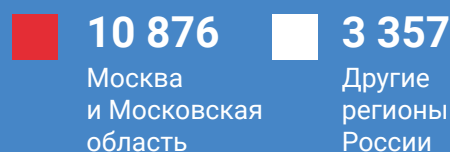
29% Внутренний туризм
27% Выездной туризм
44% И то, и другое

География посетителей



Наибольшее количество иностранных посетителей приехало из:

Беларуси, Турции, Египта, Абхазии, Китая



Топ-10 регионов России по количеству посетителей:

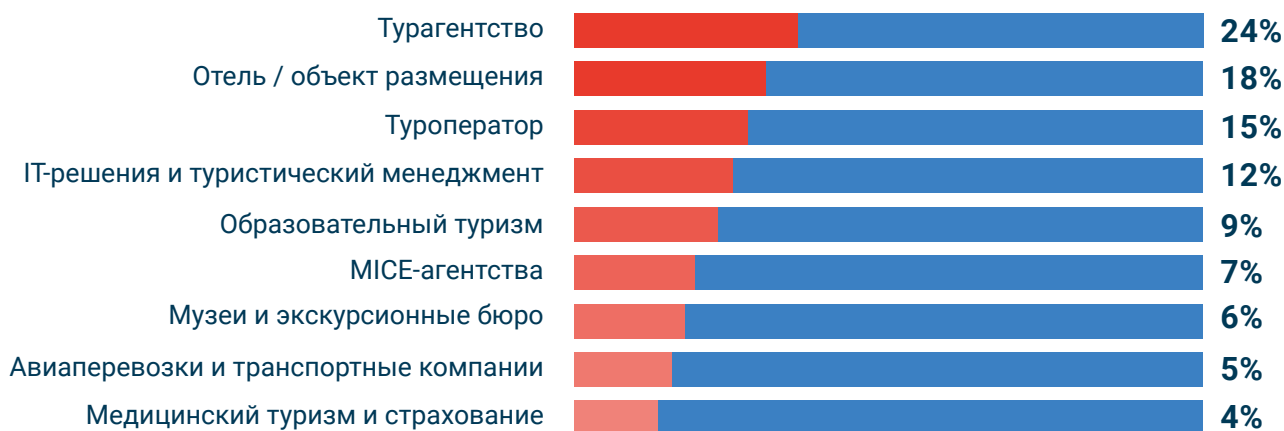
Санкт-Петербург, Краснодарский край, Владимирская область, Нижегородская область, Республика Татарстан, Ярославская область, Тверская область, Республика Дагестан, Самарская область, Свердловская область

ПОСЕТИТЕЛИ ВЫСТАВКИ

Посещение MITT - это возможность за три дня и в пределах одной площадки ознакомиться со всем спектром товаров и услуг представителей туристической отрасли и индустрии гостеприимства.



Состав посетителей по виду деятельности



Интересы посетителей*

| | Бизнес-посетители | Частные лица |
|--|-------------------|--------------|
| Общая информация о туристическом направлении | 47% | 48% |
| Предложения отелей и объектов размещения | 44% | 45% |
| Пакетные предложения туроператоров | 38% | 44% |
| Туристические услуги (страхование, IT) | 35% | 29% |
| Услуги принимающих операторов | 32% | 23% |
| MICE - деловой туризм | 29% | 19% |
| Предложения авиа- и транспортных компаний | 25% | 27% |
| Авторские туры | 23% | 27% |
| Глэмпинги (кемпинги) | 21% | 25% |
| Образовательный туризм | 20% | 24% |
| Музеи | 15% | 27% |
| Медицинский туризм | 17% | 21% |
| Автотуризм, кемперы и караваны | 12% | 20% |
| Оборудование, мебель и аксессуары для отелей | 11% | 14% |
| Курортная недвижимость за рубежом | 9% | 16% |
| Клининг для отелей | 7% | 10% |

ЦЕРЕМОНИЯ НАГРАЖДЕНИЯ УЧАСТНИКОВ MITT 2023



За верность и постоянство

Тунис

Лучшее представление страны

Малайзия

Самый гостеприимный стенд

Шри-Ланка
Абхазия

Выдающееся возвращение

Куба

За плодотворное сотрудничество

Мьянма

Самый активный участник

Белоруссия

Самый креативный стенд

Нижегородская область

Лучшее представление региона России

Алтайский край

Яркий дебют региона России

Республика Хакасия

Самый колоритный стенд

Республика Тыва
Республика Дагестан

За верность и постоянство

Самарская область
Сахалин и Курилы

Самый посещаемый стенд

Московская область

Самый активный стенд

Республика Дагестан

Прорыв года

Республика Алтай

Лучший стенд региона России

Республика Татарстан

Лучшее представление раздела «Глэмпинг»

Компания «Enjoy»

Лучшее представление раздела «HoReCa»

Компания «TravelLine»



ДЕЛОВАЯ ПРОГРАММА

170 спикеров

17 конференц-сессий

3 параллельных потока мероприятий

- топовые российские и международные спикеры
- эксклюзивная аналитика рынка и экспертная информация
- практический опыт от лидеров отрасли



Деловая программа MITT 2023

В 2023 в рамках Деловой программы MITT состоялось **17** специализированных мероприятий: от стратегических сессий до практических семинаров. Впервые на MITT были организованы мероприятия для специалистов не только туристической отрасли, но и индустрии гостеприимства – отельеров.

Традиционно ключевым мероприятием выставки стал **третий Форум лидеров туристической отрасли и индустрии гостеприимства**. Мероприятие прошло в течение 2 дней и собрало на одной площадке руководителей туристических компаний, отельеров, представителей власти для обсуждения стратегических вопросов развития отрасли туризма и индустрии гостеприимства.

Среди ключевых тем Форума

- меняющиеся предпочтения российских туристов;
- тенденции развития внутреннего и выездного туризма;
- основные тренды развития отельного бизнеса в 2023 году;
- государственное регулирование туристической индустрии РФ;
- перспективы развития оздоровительного туризма и индустрии глэмпингов.

Соорганизаторы и партнеры деловой программы

Правительство Севастополя, Курорт Красная Поляна, MTC Travel, проект Travel Marketing, Travel Startups, Российский Союз Туриндустрии, Ipsos, Cronwell Hospitality Group, ГБУ ЯНАО «Агентство по развитию регионального туризма», Ассоциация оздоровительного туризма и корпоративного здоровья, Ассоциация глэмпингов, компания «Юристы для турбизнеса» «Байборodin и партнеры», MICE Excellence.

NEW

Впервые на MITT

- Серия презентаций туристических дестинаций «День путешественника на MITT. Вместе открываем Россию и мир» – специально для частных посетителей.
- Паблик-ток «Дизайн и проектирование отелей».
- Всероссийское совещание по вопросам подготовки кадров для сферы туризма и гостеприимства в системе высшего образования.
- Конференция «Новые вызовы индустрии глэмпингов 2023».



MITT TRAVEL START

16 марта при поддержке Travel Startups в рамках Международной выставки туризма и индустрии гостеприимства MITT состоялся финал третьего конкурса стартапов MITT Travel Start.

Соорганизатор конкурса – Российский Союз Туриндустрии (РСТ).



В шорт-лист вошли

2ROOMZ - веб-сервис для продажи услуг и коммуникации с гостями отеля

Аватар - виртуальный сотрудник

TOP - облачный сервис организации собственных продаж для туриндустрии и индустрии гостеприимства

ФанТам - агрегатор событий и мест рядом

ConnectOne - система самостоятельной регистрации в отелях

CrossTravel - channel manager для организаторов экскурсий

GetHotel - сервис для предоставления структурированных данных о номерном фонде отелей для конечных потребителей

HEBI travel - мультифункциональный сервис, который помогает современным путешественникам организовать свой отдых в природной местности, деревнях и малоизвестных туристических направлениях

hotelbi - управленческая отчетность для отелей

RoomSharing - система автоматизированного заселения

Финалисты очно защитили свои функциональные прототипы и реализованные продукты перед экспертным Жюри, туроператорами, туристическими агентствами, ОТА и отельерами.

Подробнее о конкурсе



Победителями стали

ФанТам, 2ROOMZ и Аватар, занявшие 1, 2 и 3 места соответственно.

Они получили возможность выступления на конференции MITT Digital, рабочее место на площадке MITT 2023 в специальной зоне Travel Startups, бесплатные стенды на MITT 2024 и возможность партнерства с компаниями-членами Российского Союза Туриндустрии.



MITT CONNECT

Более **450** компаний и **2 300** пользователей уже зарегистрированы в сообществе, активно ведут свои страницы, находя новых партнёров для бизнеса!



В рамках выставки MITT 2023 запущена новая цифровая платформа MITT Connect для участников и посетителей. Платформа является бизнес-сообществом для специалистов туристической отрасли и индустрии гостеприимства и дополнительной возможностью для компаний поддерживать контакт с потенциальными партнерами весь год.

MITT Connect для вашего бизнеса – это:

- Нетворкинг и деловое общение все 365 дней
- Отраслевые вебинары и персональные видеовстречи
- Новости, аналитика отрасли, мнения ключевых экспертов
- Продвижение своих товаров и услуг внутри профессионального сообщества

Mitt CONNECT

Присоединяйтесь
к сообществу
MITT Connect
прямо сейчас!



в рамках выставки

ОРГАНИЗАТОР
ORGANISER



30-Я МЕЖДУНАРОДНАЯ ВЫСТАВКА ТУРИЗМА И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

19–21 МАРТА 2024

МОСКВА, КРОКУС ЭКСПО

К УЧАСТИЮ ПРИГЛАШАЮТСЯ:



ОСТАВЬТЕ ЗАЯВКУ И УЗНАЙТЕ УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ НА MITT.RU

